



유니스트

UNIVERSITY IDENTITY GRAPHIC STANDARDS SUMMARY





“과학기술로 세상을 밝게 비추는 빛이 되는 것,
UNIST가 탄생한 목적입니다.
세상을 바꾸는 것은 도전과 혁신임을 믿습니다.
UNIST는 누구도 가지 않은 미래를 향하여
한 단계, 한 단계 성장하고 발전하는 글로벌 리더입니다.”

“Be the light that shines the world with science and technology.
This is the reason that UNIST was born.
We believe challenge and innovation change the world.
UNIST is a global leader exploring the unknown future step by step.”

UI

의미

EMBLEM



* 선도성

‘Leading Star’는 인류에게 공헌하고 미래를 개척하는 과학기술분야의 빛나는 선두주자를 의미

Leadership

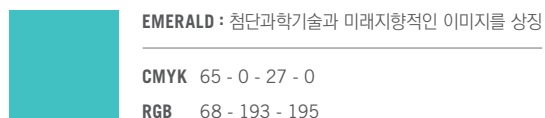
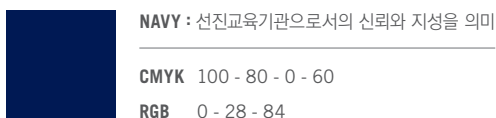
The ‘Leading Star’ represents a shining frontrunner in science and technology that serves mankind and pioneers the future.

신뢰성

정방형 형태의 엠블럼 프레임은 글로벌 연구중심대학을 지향하는 의지와 신뢰받는 교육기관을 표현

Reliability

The quadrate emblem frame is a representation of our aim to become a world class university and a trusted educational institute.



WORD MARK

UNIST

단단하고 안정적인 느낌을 주는 기하학적 형태의 워드마크는 UNIST의 과학기술에 대한 전문성을 상징합니다.

The solid and stable geometry of the word mark symbolizes the professionalism of UNIST in the field of science and technology.

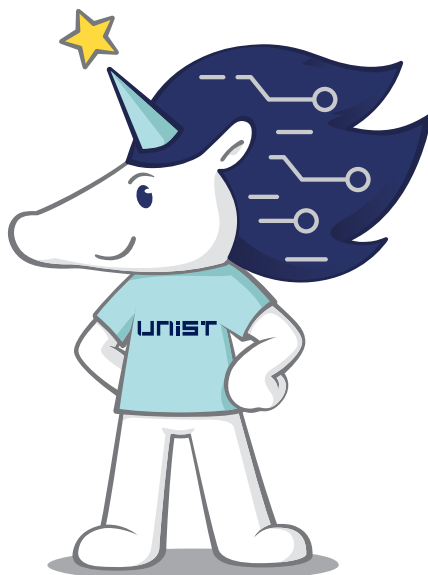
SLOGAN

FIRST IN CHANGE

세계를 움직이는 원동력은 변화입니다. 그리고 UNIST의 역사는 최초를 향한 도전과 혁신의 역사였습니다. 'FIRST IN CHANGE'는 끊임없는 변화를 통하여 세상에 최초를 창조하고 세상에 최고를 약속하겠다는 UNIST의 신념입니다. UNIST는 더 넓은 곳을 향하여, 더 새로운 곳을 향하여, 언제나 변화의 흐름을 이끌어갈 것입니다.

'Change' is the core driving force of the world we live in. UNIST has a rich history of pioneering new frontiers and leading innovation. 'FIRST IN CHANGE' conveys UNIST's conviction to promise the best and create 'firsts' through endless innovation. UNIST will always be at the forefront of change, always striving for a broader and newer world.

MASCOT



UNIST는 힘과 순결의 상징인 유니콘을 통하여 강인한 지성과 순수한 탐구정신을 형상화하였습니다. 신화에 묘사되는 신비한 빛을 뿜어내는 뿔과 함께 마스코트에 표현된 빛나는 별은 세계적인 과학기술 연구의 거점을 향한 선구자로서의 UNIST를 표명합니다. 마스코트의 친근하면서도 당당한 자세는 안정적으로 한 단계 한 단계 성장하고 발전하는 리더로서의 신뢰와 의지를 나타내고 있습니다.

The Unicorn is a symbol of strength and purity. It embodies the strong intelligence and profound enquiring minds of UNIST. The gleaming horn and shining star of the mascot indicate UNIST's goal to become a pioneering mecca of science and technological research. The mascot's intimate yet dignified posture represents UNIST's will to constantly grow towards global leadership.

BASIC SYSTEM CONTENTS

엠블럼 (Emblem)	BS 01
워드마크, 로고타입, 슬로건 (Word Mark, Logotype, Slogan)	BS 02
시그니처 (Signature)	BS 03
전용 색상 (University Color)	BS 04
배경 색상 활용 A 기본형, 활용형 엠블럼 A (Background Color Usage A Main and Sub Emblem A)	BS 05
배경 색상 활용 A 활용형 엠블럼 B,C (Background Color Usage A Sub Emblem B,C)	BS 06
배경 색상 활용 A 워드마크, 슬로건 (Background Color Usage A Word Mark, Slogan)	BS 07
배경 색상 활용 B 엠블럼 (Background Color Usage B Emblem)	BS 08
배경 색상 활용 B 워드마크 (Background Color Usage B Word Mark)	BS 09
배경 색상 활용 B 슬로건 (Background Color Usage B Slogan)	BS 10
금지규정 엠블럼, 워드마크, 슬로건 (Incorrect Usage Emblem, Word Mark, Slogan)	BS 11
금지규정 엠블럼, 워드마크, 슬로건 (Incorrect Usage Emblem, Word Mark, Slogan)	BS 12
지정 서체 영문, 국문 (Typeface English, Korean)	BS 13

엠블럼

Emblem

UNIST 엠블럼은 UNIST의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 요소로써 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변형해서는 안된다.

기본형 엠블럼



기본형 엠블럼은 UNIST를 대표하는 시각 요소로써 모든 항목에 우선하여 적용한다.

활용형 엠블럼 A



활용형 엠블럼 A는 UNIST의 다양한 이미지를 표현하기 위한 예외규정으로 Promotional Item 등에 제한적으로 사용하며 적용 시 관련부서와 협의 후 사용한다.

활용형 엠블럼 B



활용형 엠블럼 B, C는 단도 버전으로 4도 인쇄(CMYK_Process Color Print)가 가능하지 않은 상황에서 제한적으로 사용하며, 적용 시 별색 지정을 통해 정확한 Pantone 색상을 구현한다.

활용형 엠블럼 C



워드마크, 로고타입, 슬로건

Word Mark, Logotype, Slogan

UNIST의 워드마크, 로고타입, 슬로건은 대내외 커뮤니케이션에서 UNIST의 이미지를 대표하는 핵심적인 요소로써 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변경해서는 안된다. 사용 시 본 항의 내용을 숙지하여 오용 사례가 발생하지 않도록 하며, 변형을 막기 위해 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

워드마크

UNIST

로고타입

영문

**ULSAN NATIONAL INSTITUTE OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY**

국문

울산과학기술대학교

슬로건

FIRST IN CHANGE

시그니처

Signature

시그니처는 UNIST의 이미지를 대표하는 핵심적인 요소로써 UNIST 엠블럼과 영문 로고타입을 좌우로 조합한 형태이다. 사용 시 본 항의 내용을 숙지하여 오용 사례가 발생하지 않도록 하며, 변형을 막기 위해 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

시그니처 A-1



ULSAN NATIONAL INSTITUTE OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY

시그니처 A-2



울산과학기술대학교

시그니처 B-1



FIRST IN CHANGE

시그니처 B-2



FIRST IN
CHANGE

시그니처 B-3



FIRST IN
CHANGE

시그니처 C



시그니처 D



전용 색상

University Color

전용 색상은 UNIST 브랜드를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단으로서 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용하는 것이 중요하다. 인쇄매체 적용 시, 색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 가이드라인에 수록된 Pantone Color 또는 4원색 Process Color를 표준으로 삼는다. 4원색 Process Color로 재현해야 하는 신문, 잡지 등의 경우에는 하단에 표기된 Process Color에 준하여 인쇄하도록 한다.

전용 색상 기준

- (1) UNIST 엠블럼 및 모든 시각 요소의 색상 표현은 Full Color(원색) 사용을 기본으로 국제 칼라 규격인 Pantone Color를 사용한다.
인쇄매체 등의 적용 시에는 별색 지정을 통해 정확한 Pantone 색상을 구현할 것을 권장한다.
- (2) Process Color는 4도(CMYK) 분판 색상 규정으로써 별색(Pantone Color) 사용이 어려운 경우에 제한적으로 사용하는 규정이다.
4도 분판 적용 시에는 지정된 배합의 비율을 정확하게 사용하도록 한다.
- (3) 영상매체 또는 웹사이트상에 적용 시 색상은 반드시 RGB 컬러로 적용해야 하며,
지정된 배합의 비율을 정확하게 사용하도록 한다.

Primary Colors

UNIST NAVY
PANTONE 654C
CMYK : C 100 M 80 Y 0 K 60
RGB : R 0 G 28 B 84
WEB : 001C54

UNIST EMERALD
PANTONE 325C
CMYK : C 65 M 0 Y 27 K 0
RGB : R 68 G 193 B 195
WEB : 43C1C3

Secondary Colors

UNIST YELLOW
PANTONE 214C
CMYK : C 0 M 30 Y 90 K 0
RGB : R 251 G 187 B 33
WEB : FBBA20

UNIST ORANGE
PANTONE 326C
CMYK : C 0 M 80 Y 95 K 0
RGB : R 233 G 78 B 27
WEB : E84E1B

UNIST DARK GRAY
PANTONE COOL GRAY 10C
CMYK : C 0 M 0 Y 0 K 80
RGB : R 88 G 89 B 91
WEB : 656565

UNIST GOLD
PANTONE 872C

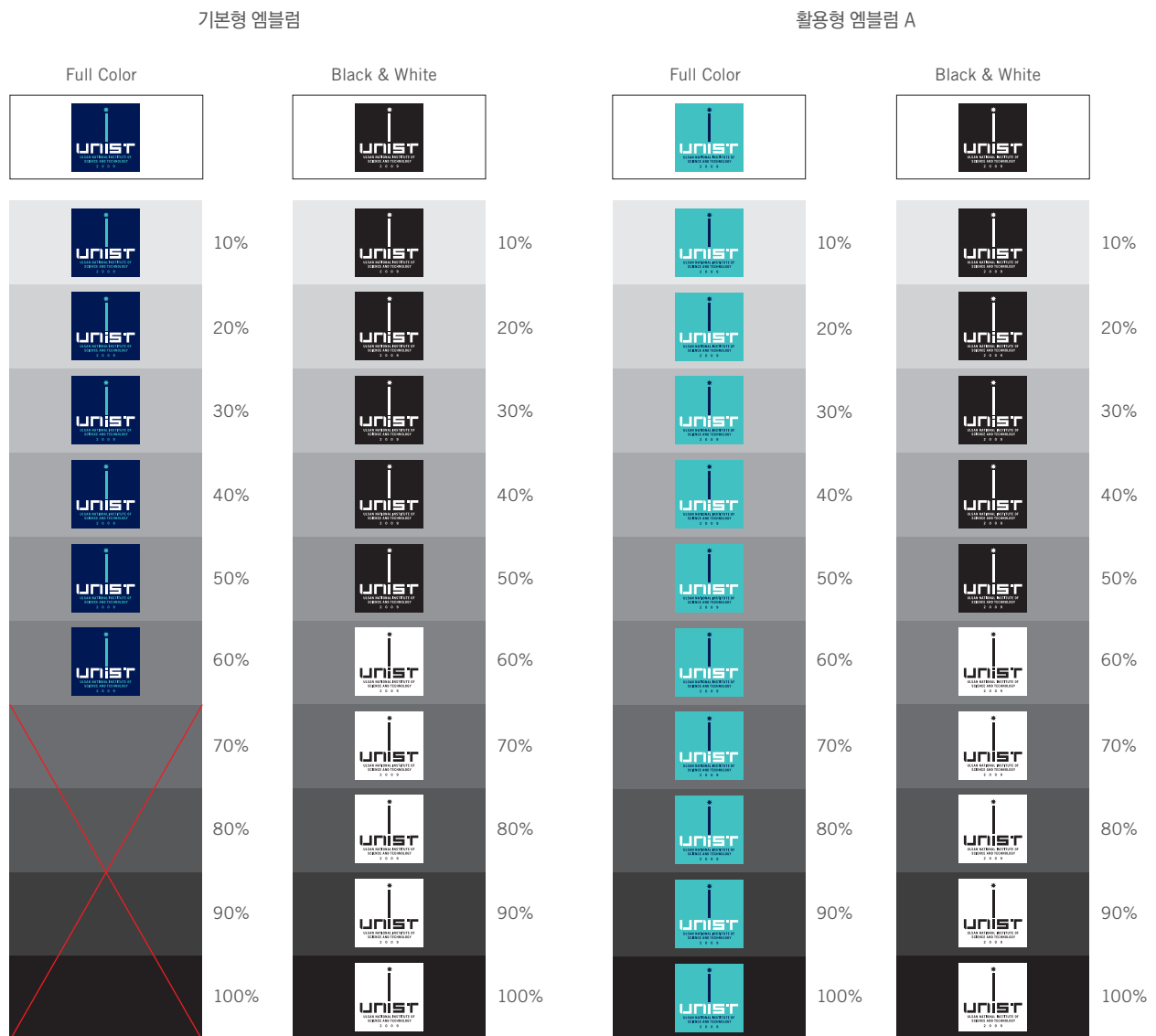
UNIST SILVER
PANTONE 877C

배경 색상 활용 A | 기본형, 활용형 엠블럼 A

Background Color Usage A | Main and Sub Emblem A

엠블럼을 사용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 적용하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다.
가장 바람직한 배경 색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상 규정에 따라 정확하게 적용하도록 한다.
본 항에 제시된 것은 흑백 배경(Grayscale)에 적용한 경우와 흑백 매체 단도 인쇄 시 명도에 따른 적용이다.

기본형 엠블럼	Full Color : 기본형 엠블럼 사용 시 배경색의 명도가 70~100%에서는 사용을 금지한다.
배경 색상 기준	Black & White : 기본형 엠블럼 흑백 사용 시 배경색의 명도가 0~50%에서는 엠블럼을 Black으로, 60~100%에서는 White로 적용한다.
활용형 엠블럼 A	Full Color : 활용형 엠블럼 A 사용 시 배경색의 명도와 상관없이 사용할 수 있다.
배경 색상 기준	Black & White : 활용형 엠블럼 A 흑백 사용 시 배경색의 명도가 0~50%에서는 기본형 엠블럼을 Black으로, 60~100%에서는 White로 적용한다.

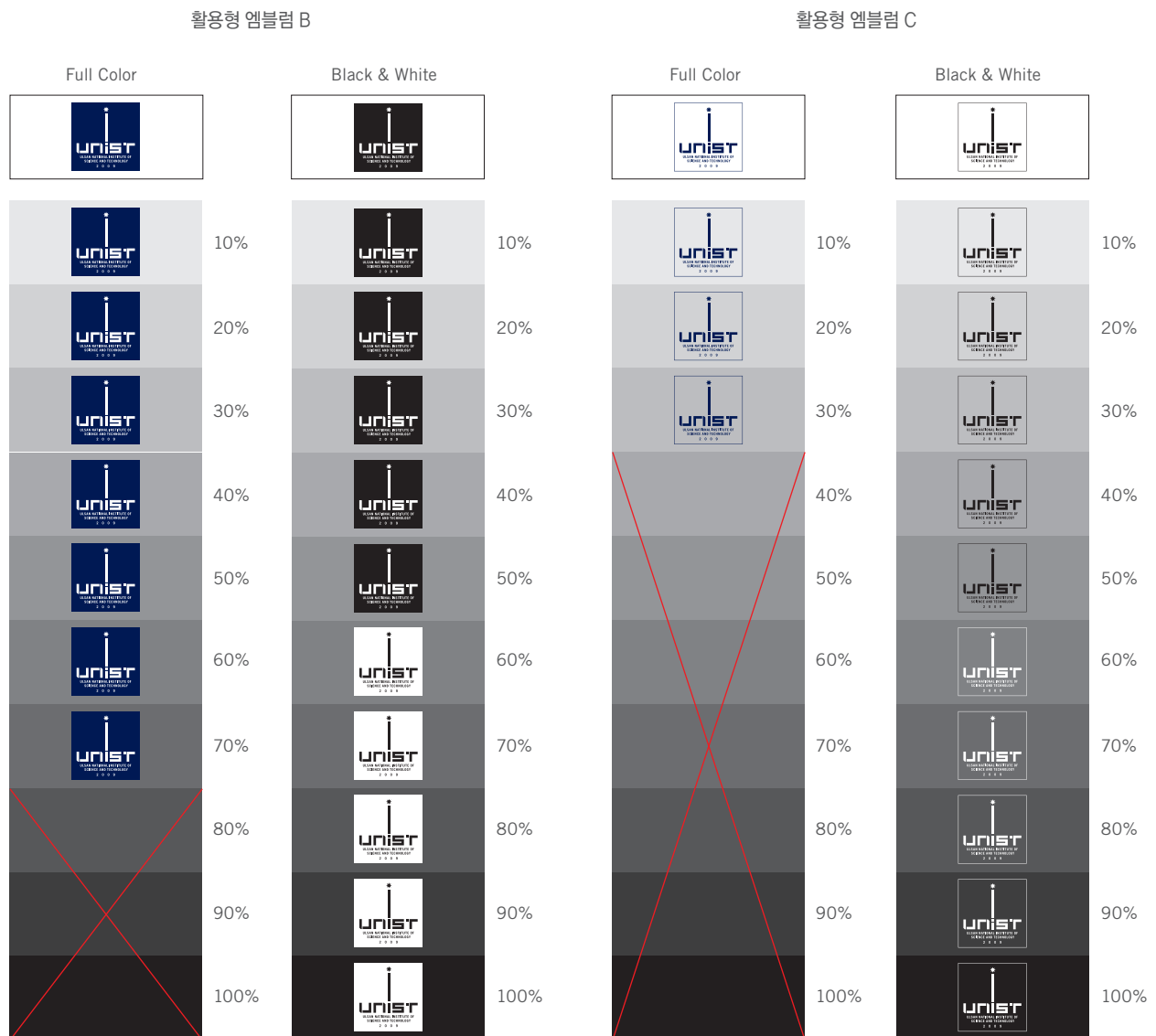


배경 색상 활용 A | 활용형 엠블럼 B, C

Background Color Usage A | Sub Emblem B, C

엠블럼을 사용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 적용하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다.
가장 바람직한 배경 색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상 규정에 따라 정확하게 적용하도록 한다.
본 항에 제시된 것은 흑백 배경(Grayscale)에 적용한 경우와 흑백 매체 단도 인쇄 시 명도에 따른 적용이다.

활용형 엠블럼 B	Full Color : 활용형 엠블럼 B 사용 시 배경색의 명도가 80~100% 에서는 사용을 금지한다.
배경 색상 기준	Black & White : 활용형 엠블럼 B 흑백 사용 시 배경색의 명도가 0~50%에서는 기본형 엠블럼을 Black으로, 60~100%에서는 White로 적용한다.
활용형 엠블럼 C	Full Color : 활용형 엠블럼 C 사용 시 배경색의 명도가 40~100% 에서는 사용을 금지한다.
배경 색상 기준	Black & White : 활용형 엠블럼 C 흑백 사용 시 배경색의 명도가 0~50%에서는 기본형 엠블럼을 Black으로, 60~100%에서는 White로 적용한다.

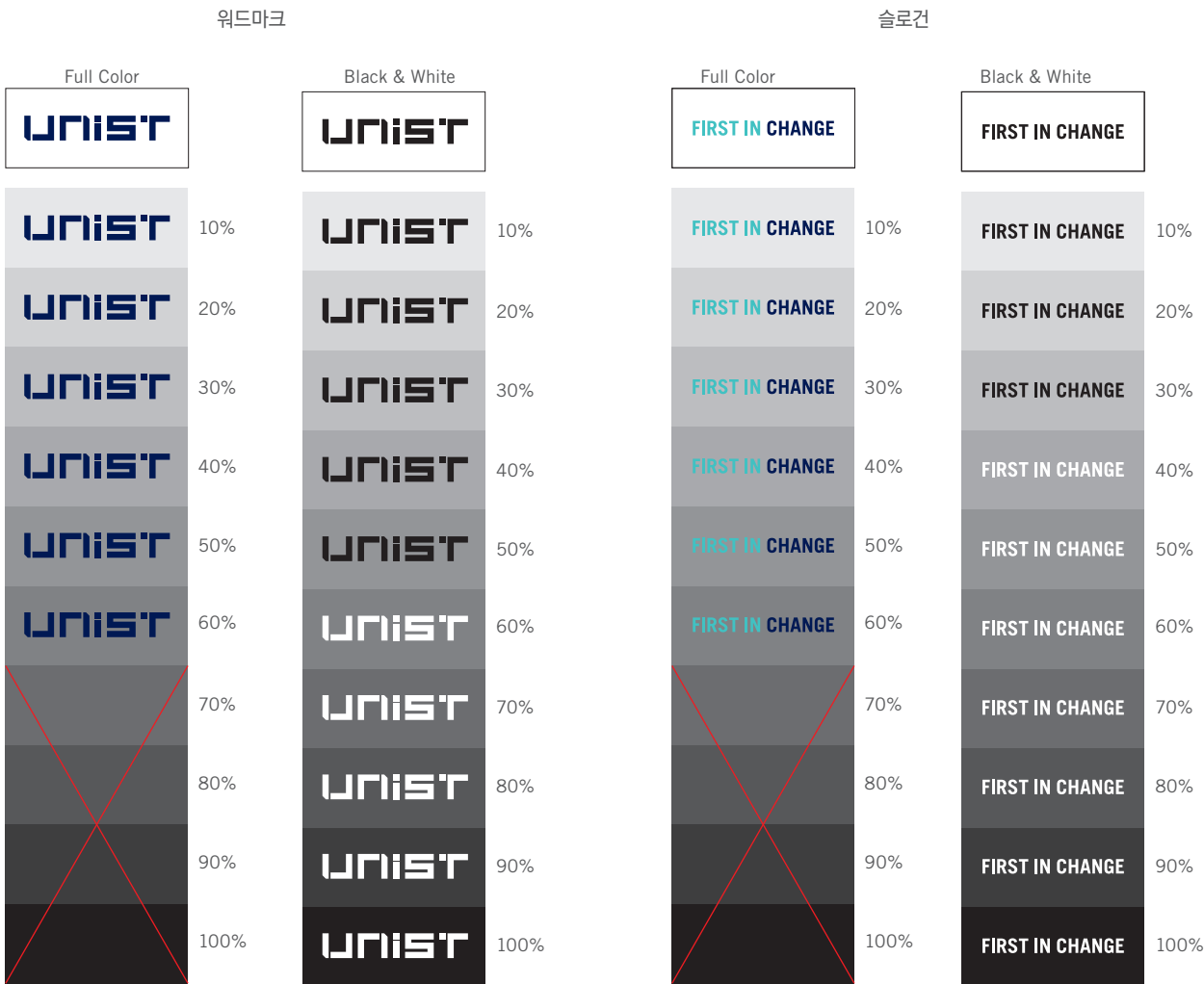


배경 색상 활용 A | 워드마크, 슬로건

Background Color Usage A | Word Mark, Slogan

워드마크와 슬로건을 사용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 적용하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다. 가장 바람직한 배경 색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상 규정에 따라 정확하게 적용하도록 한다. 본 항에 제시된 것은 흑백 배경(Grayscale)에 적용한 경우와 흑백 매체 단도 인쇄 시 명도에 따른 적용이다.

워드마크	Full Color : 워드마크 사용 시 배경색의 명도가 70~100% 에서는 사용을 금지한다.
배경 색상 기준	Black & White : 워드마크 흑백 사용 시 배경색의 명도가 0~50%에서는 워드마크를 Black으로, 60~100%에서는 White로 적용한다.
슬로건	Full Color : 슬로건 사용 시 배경색의 명도가 70~100% 에서는 사용을 금지한다.
배경 색상 기준	Black & White : 슬로건 흑백 사용 시 배경색의 명도가 0~30%에서는 슬로건을 Black으로, 40~100%에서는 White로 적용한다.



배경 색상 활용 B | 엠블럼

Background Color Usage B | Emblem

배경 색상 활용은 UNIST의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이며 엠블럼의 색상과 배경색은 기본 색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다. UNIST 엠블럼의 적용은 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며 불가피하게 배경색이 있을 경우에 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

*엠블럼의 표현은 Full Color(원색) 사용을 기본으로 하되, 불가피하게 One Color(1도)로만 표현해야 할 경우 활용형 엠블럼 A, 활용형 엠블럼 B, 활용형 엠블럼 C, Black, White의 각 색상을 정확하게 적용한다.

Full Color

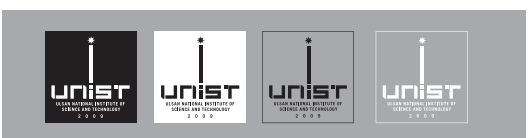
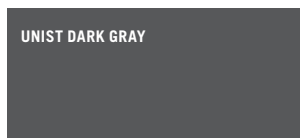
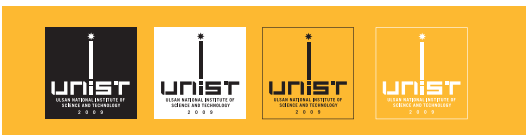
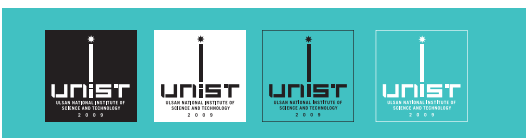
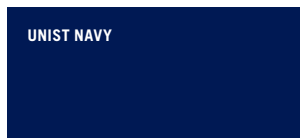
Primary Emblem (기본형 엠블럼)



Secondary Emblem (활용형 엠블럼)



One Color (Black & White)



배경 색상 활용 B | 워드마크

Background Color Usage B | Word Mark

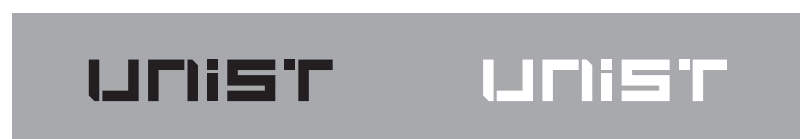
배경 색상 활용은 UNIST의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이며 워드마크의 색상과 배경색은 기본 색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다. UNIST 워드마크의 적용은 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며 불가피하게 배경색이 있을 경우에 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

*워드마크의 표현은 Full Color(원색) 사용을 기본으로 하되, 불가피하게 One Color(1도)로만 표현해야 할 경우 Black, White의 각 색상을 정확하게 적용한다.

Full Color



One Color (Black & White)



배경 색상 활용 B | 슬로건

Background Color Usage B | Slogan

배경 색상 활용은 UNIST의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이며 슬로건의 색상과 배경색은 기본 색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다. 슬로건의 적용은 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며 불가피하게 배경색이 있을 경우에 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

*슬로건의 표현은 Full Color(원색) 사용을 기본으로 하되, 불가피하게 One Color(1도)로만 표현해야 할 경우 Black, White의 각 색상을 정확하게 적용한다.

Full Color

One Color(Black & White)

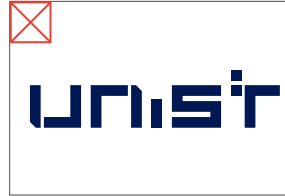
WHITE FIRST IN CHANGE	FIRST IN CHANGE
UNIST NAVY FIRST IN CHANGE	FIRST IN CHANGE
UNIST EMERALD FIRST IN CHANGE	FIRST IN CHANGE FIRST IN CHANGE
UNIST YELLOW FIRST IN CHANGE	FIRST IN CHANGE FIRST IN CHANGE
UNIST ORANGE FIRST IN CHANGE	FIRST IN CHANGE FIRST IN CHANGE
UNIST DARK GRAY FIRST IN CHANGE	FIRST IN CHANGE
UNIST GOLD FIRST IN CHANGE	FIRST IN CHANGE FIRST IN CHANGE
UNIST SILVER FIRST IN CHANGE	FIRST IN CHANGE FIRST IN CHANGE

금지규정 | 엠블럼, 워드마크, 슬로건

Incorrect Usage | Emblem, Word Mark, Slogan

본 항은 사용 금지규정으로 UNIST 엠블럼, 워드마크, 슬로건의 이미지가 왜곡되거나 변경되는 등의 이미지 손상이 발생하지 않도록 세심한 주의가 요구된다.
본 항의 예시는 형태 및 색상 등 엠블럼을 잘못 적용한 예시이며, 이를 참고하여 이미지의 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리하여야 한다.

UI 디자인 요소를 임의로
삭제 또는 추가한 경우



UI 디자인 요소에 다른
서체를 적용한 경우



UI 디자인 요소의 비례를
임의로 왜곡한 경우



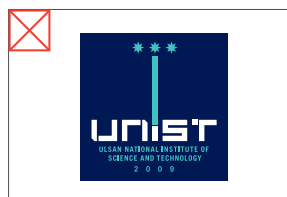
UI 디자인 요소의 각도를
임의로 조정한 경우



UI 디자인 요소에 그림자
효과를 적용한 경우



UI 디자인 요소에 테두리
효과를 적용한 경우



금지규정 | 엠블럼, 워드마크, 슬로건

Incorrect Usage | Emblem, Word Mark, Slogan

본 항은 사용 금지규정으로 UNIST 엠블럼, 워드마크, 슬로건의 이미지가 왜곡되거나 변경되는 등의 이미지 손상이 발생하지 않도록 세심한 주의가 요구된다. 본 항의 예시는 형태 및 색상 등 엠블럼을 잘못 적용한 예시이며, 이를 참고하여 이미지의 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리하여야 한다.

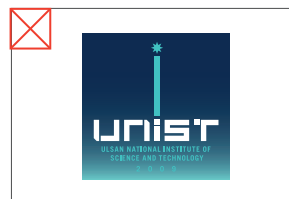
UI 디자인 요소를
라인으로 표현한 경우



UI 디자인 요소의 색상을
임의로 변경한 경우



UI 디자인 요소에
그라데이션을 적용한 경우



UI 디자인 요소를 복잡한
이미지 위에 적용한 경우



UI 디자인 요소를
명암대비가 심한 배경 위에
적용한 경우



UI 디자인 요소를 복잡한
패턴의 배경 위에 적용한 경우



지정 서체 | 영문

Typeface | English

Trade Gothic과 Palatino는 UNIST의 지정 서체로써 UNIST의 일관된 브랜드 이미지를 형성하게 한다. Trade Gothic Bold와 Palatino Bold는 주목성과 시인성이 요구되는 제목용 서체로 적당하며, Trade Gothic Roman과 Palatino Roman은 가독성이 요구되는 본문용 서체로 사용할 것을 권장한다. 정체의 사용이 원칙이며 장체, 평체, 경사체로 변형하여 사용하지 않도록 한다.

Sans-Serif

Trade Gothic Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

Serif

Palatino Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

Trade Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

Palatino Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

지정 서체 | 국문

Typeface | Korean

윤고딕500과 윤명조500은 UNIST의 지정 서체로써 UNIST의 일관된 브랜드 이미지를 형성하게 한다. 윤고딕540, 550과 윤명조540, 550은 주목성과 시인성이 요구되는 제목용 서체로 적당하며, 윤고딕520, 530과 윤명조520, 530은 가독성이 요구되는 본문용 서체로 사용할 것을 권장한다. 정체의 사용이 원칙이며 장체, 평체, 경사체로 변형하여 사용하지 않도록 한다.

고딕체

윤고딕 520 장평 95%, 자간 0

가나다라마바사아자차카타파하
울산과학기술대학교
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

윤고딕 530 장평 95%, 자간 0

가나다라마바사아자차카타파하
울산과학기술대학교
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

윤고딕 540 장평 95%, 자간 0

가나다라마바사아자차카타파하
울산과학기술대학교
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

윤고딕 550 장평 95%, 자간 0

가나다라마바사아자차카타파하
울산과학기술대학교
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

명조체

윤명조 520 장평 95%, 자간 0

가나다라마바사아자차카타파하
울산과학기술대학교
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

윤명조 530 장평 95%, 자간 0

가나다라마바사아자차카타파하
울산과학기술대학교
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

윤명조 540 장평 95%, 자간 0

가나다라마바사아자차카타파하
울산과학기술대학교
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

윤명조 550 장평 95%, 자간 0

가나다라마바사아자차카타파하
울산과학기술대학교
1234567890~!@#\$%^&*()-+{|}:"

* 장체 - 가로로 길이를 줄이는 서체 평체 - 세로로 길이를 줄이는 서체 경사체 - 기울임이 있는 서체

APPLICATION SYSTEM CONTENTS

증명서 재학 증명서 A (Certificate Certificate of Enrollement A)	AS 01
증서류 표창장 (Certificate Award Certificate)	AS 02
배너 행사용 X 배너 (Banner X-Banner) & 대학 소식지 포맷 잡지형 (Newsletter Format Magazine)	AS 03
머그잔 (Mug) & 현수막 (Placard)	AS 04
티셔츠 봉사활동 및 외부행사용 (T-Shirt Voluntary Service and Outside Event) & 야구점퍼 (Jumper)	AS 05
셔틀버스 A 대형 (Shuttle Bus A)	AS 06
입간판 (Standing Signage)	AS 07
게시판 옥외 (Bulletin Board Outdoor) & 부서 사인 (Room Signage)	AS 08

증명서 | 재학 증명서 A

Certificate | Certificate of Enrollement A

재학 증명서는 업무 효율의 극대화와 UNIST의 일관된 이미지를 전달하기 위한 표준화된 양식이다. UNIST의 이미지가 품위 있게 형성되도록 각별한 주의를 기울이고 제작 시 본 항에 주어진 규격과 위치 등 제작 관련 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

27

UNIST

울산과학기술대학교
울산광역시 울주군
유니스트길 50, 689-798
T 052 217 0114
www.unist.ac.kr

Ulsan National Institute of
Science and Technology
50 UNIST-gil, Ulsir-gun,
Ulsan, 689-798, Korea
T+82 52 217 0114
www.unist.ac.kr

홀로그램 처리

제 공 용 호

재 학 증 명 서

성 명 :

생 년 월 일 : 년 월 일

학 위 과 정 : 년 월 일

학 부 :

응 합 전 공 :

학 년(기):

98

UNIST
ULSAN NATIONAL INSTITUTE OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY
2 0 0 9

위의 사실을 증명함

20 년 월 일

울 산 과 학 기 술 대 학 교 총 장 인

본 증명서는 학교에서 발급되었음.

제작사양

규격 : 210 x 297 mm (적용예시: 실제사이즈의 50%)

증서류 | 표창장

Certificate | Award Certificate

표창장은 권위와 신뢰가 담긴 품격 있는 문서이다. UNIST의 이미지가 품위 있게 형성되도록 각별한 주의를 기울이고 제작 시 본 항에 주어진 규격과 위치 등 제작 관련 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

Type A

제 0000 호

표 창 장

성 명:
생년월일:

위 학생은 과학적 창의력을 바탕으로 뛰어난 탐구능력을 발휘하여 제○○회 과학전람회에서 우수한 성적을 거두었으므로 이에 표창함.

전 공:
부전공:

20 년 월 일

울산과학기술대학교
총 장 홍길동

학위번호: 유니스도 2014학00001

Type B

제 0000 호

표 창 장

성 명:
생년월일:

위 학생은 과학적 창의력을 바탕으로 뛰어난 탐구능력을 발휘하여 제○○회 과학전람회에서 우수한 성적을 거두었으므로 이에 표창함.

전 공:
부전공:

20 년 월 일

울산과학기술대학교
총 장 홍길동

학위번호: 유니스도 2014학00001

Type C

제 0000 호

표 창 장

성 명:
생년월일:

위 학생은 과학적 창의력을 바탕으로 뛰어난 탐구능력을 발휘하여 제○○회 과학전람회에서 우수한 성적을 거두었으므로 이에 표창함.

전 공:
부전공:

20 년 월 일

UNIST
총 장 홍길동

학위번호: 유니스도 2014학00001

금박처리, 양각형압

제작사양

규격 : 210 x 297 mm (적용예시: 실제사이즈의 30%)
지질 : 반누보 백색 200g 또는 유사한 지질의 종이
인쇄 : 옴셋인쇄 후 금박처리

PANTONE 654C PANTONE 872

배너 | 행사용 X-배너

Banner | X-Banner

행사용 X-배너는 UNIST의 각종 행사나 안내 사인물로 사용되며 노출 빈도가 높은 매체이므로 정확하고 일관된 운용이 필요하다. UNIST의 이미지가 품위 있게 형성되도록 각별한 주의를 기울이고 제작 시 본 항에 주어진 규격과 위치 등 제작 관련 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

Type A



Type B



제작사양

규격 : 600 x 1800 mm

지질 : PET필름 또는 합성섬유

인쇄 : 컴퓨터 실사출력, 실크인쇄 또는 날염처리

*적용된 이미지와 카피는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

PANTONE 654C

PANTONE 325C

대학 소식지 포맷 | 잡지형

Newsletter Format | Magazine

대학 소식지는 대내외적으로 노출되는 빈도가 높은 아이템이다. UNIST의 신뢰성 있는 정보를 전달하고 일관된 이미지를 형성 시키는 중요한 역할을 하므로, 통일된 디자인 시스템을 유지하여 UNIST의 고유한 이미지를 확보해야 한다.



제작사양

규격 : 210 x 297 mm (사이즈 변경 가능)

인쇄 : 오프셋인쇄

*적용된 이미지와 카피는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

PANTONE 654C

PANTONE 325C

머그잔

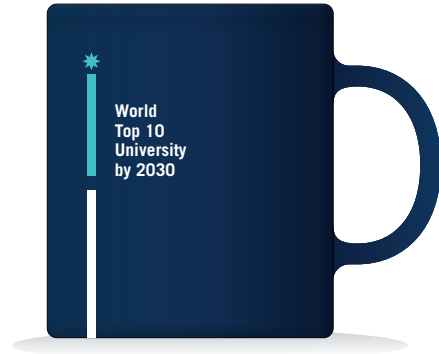
Mug

머그잔은 UNIST의 교직원과 학생 및 외부 방문객에게 홍보용 소품으로 활용하기에 적합한 매체이다. 제시된 디자인을 기본으로 하여 보다 고급스러운 제품에 적용하는 것도 가능하나 품위있는 UNIST의 이미지 형성을 위해 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다.

Type A



Type B



현수막

Placard

현수막은 UNIST의 각종 행사나 안내 사인물로 사용되며 노출 빈도가 높은 매체이므로 정확하고 일관된 운용이 필요하다. UNIST의 이미지가 품위 있게 형성되도록 각별한 주의를 기울이고 제작 시 본 항에 주어진 규격과 위치 등 제작 관련 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

Type A



Type B



제작사양

규격 : 제시된 비율에 맞춰 적용되는 상황과 환경에 맞게 조정

재질 : PET필름 또는 합성섬유

인쇄 : 컴퓨터 실사출력, 실크인쇄 또는 날염처리



티셔츠 | 봉사활동 및 외부행사용

T-Shirt | Voluntary Service and Outside Event

티셔츠는 UNIST의 일관된 이미지를 대내외에 전달하고 소속 집단의 일체감을 형성하는 역할을 수행한다. 각종 행사 시 홍보용으로 나누어 주거나 판매가 가능한 기념품으로써 제시된 디자인을 기본으로 하여 보다 고급스러운 제품에 적용하는 것도 가능하나 품위 있는 UNIST의 이미지 형성을 위해 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다.

Type A



Type B



Type C



야구점퍼

Jumper

야구점퍼는 UNIST의 일관된 이미지를 대내외에 전달하고 소속 집단의 일체감을 형성하는 역할을 수행한다. 각종 행사 시 홍보용으로 나누어 주거나 판매가 가능한 기념품으로써 제시된 디자인을 기본으로 하여 보다 고급스러운 제품에 적용하는 것도 가능하나 품위 있는 UNIST의 이미지 형성을 위해 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다.

Front



Back



제작사양

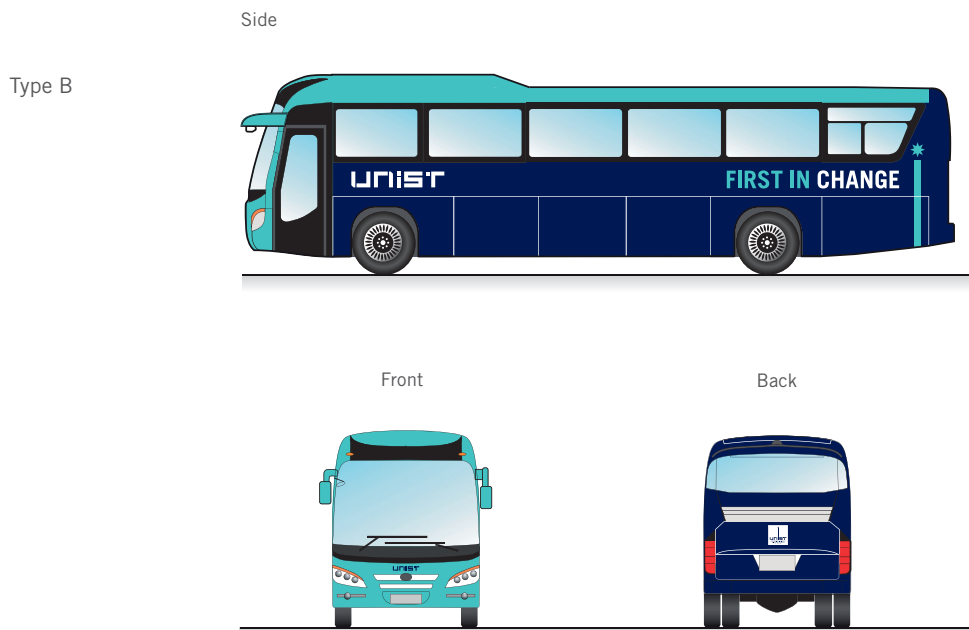
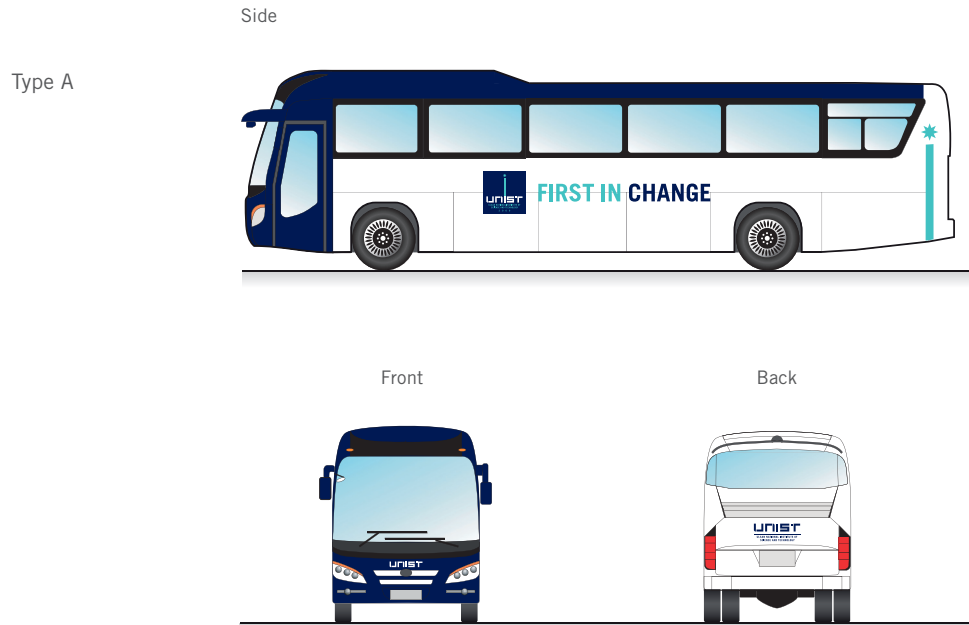
엠블럼: 컴퓨터 자수 또는 실크 스크린



셔틀버스 A | 대형

Shuttle Bus A

대형버스는 운송수단이 가진 고유의 이동성으로 일반 대중과 친밀감을 유도하며 움직이는 광고효과로 UNIST의 인지도 및 일관된 이미지를 형성하는 역할을 수행한다. 제작 시 UNIST의 이미지가 품위 있게 형성되도록 각별한 주의를 기울이고 본 항에 주어진 제작 관련 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.



제작사항

차량 표면: 지정색 우레탄 도장 후 열처리

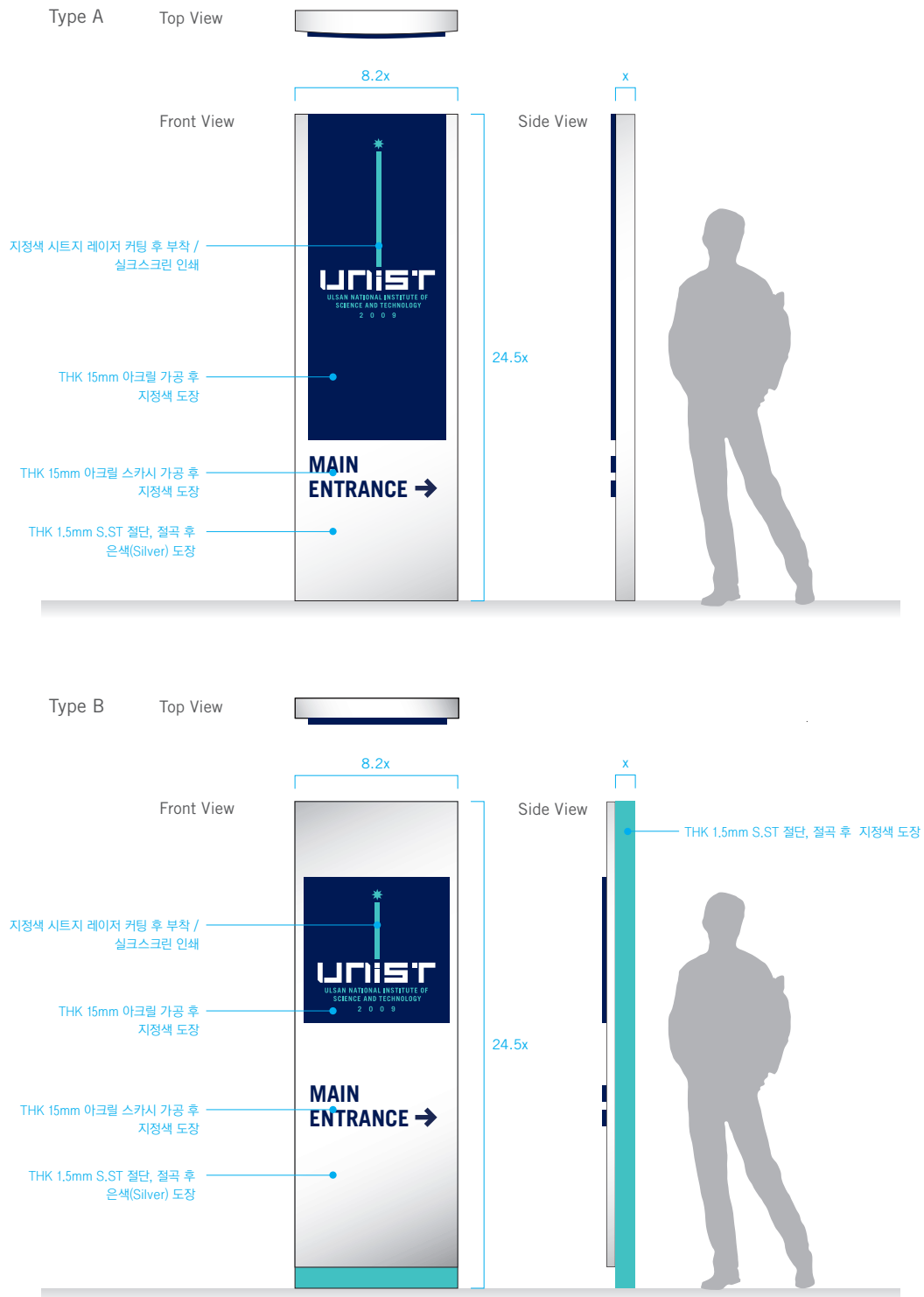
표시 요소: 컬러시트 부착 또는 실사출력, 커팅 후 부착

 PANTONE 654C  PANTONE 325C

입간판

Standing Signage

입간판은 UNIST 캠퍼스의 방문객이 목적지를 쉽게 찾을 수 있도록 안내하기 위한 시설물로서, 출입구에 가장 눈에 잘 띄는 곳이나 통행 교차점에 설치한다. 각 사인의 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치하도록 한다.



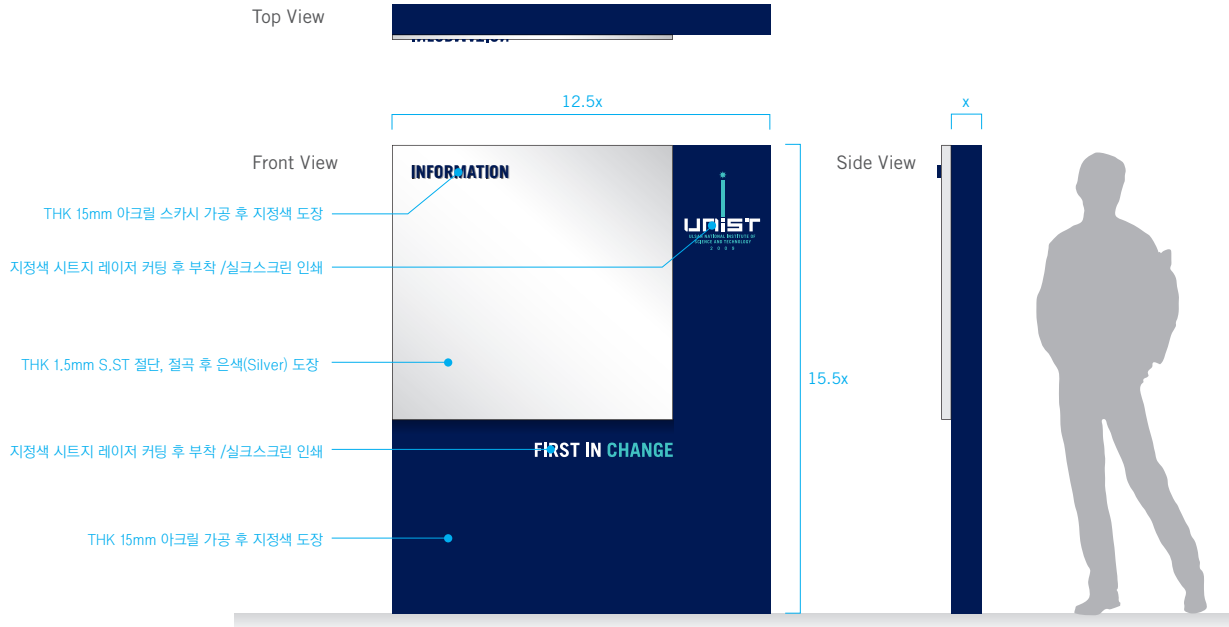
*명시된 제작사양은 기초 설정으로써 제작공정에 따라 변동 가능하므로 제작 시 실측에 따른 실시설계도와 사양서의 세부적 제반 규정 및 요구 사항에 따르도록 한다.



게시판 | 옥외

Bulletin Board | Outdoor

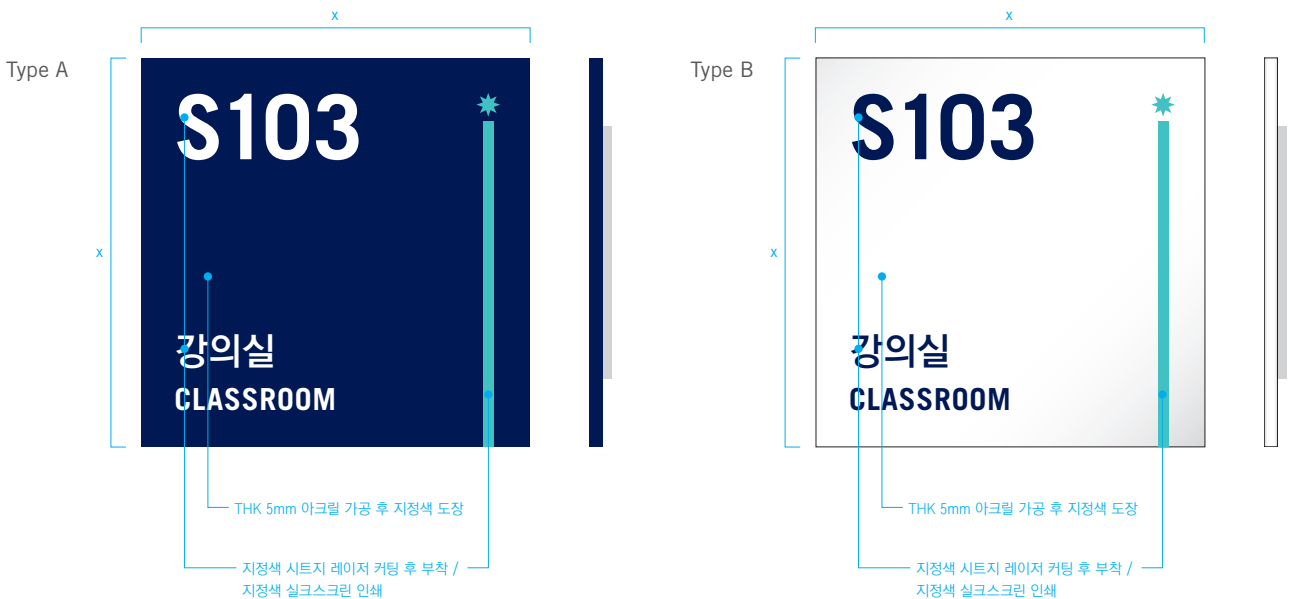
게시판은 UNIST 캠퍼스를 이용하는 학생 및 교직원들의 자유로운 정보 교류를 위한 실외 통행 요충지에 설치된다. 게시판은 주요 알림 포스터나 그 외의 인쇄물을 게시하는 기능을 하여 게시판의 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정후 제작하여 설치한다.



부서 사인

Room Signage

부서 사인은 UNIST 캠퍼스 내부의 해당 부서 입구 또는 강의실 입구에 설치하여 각 방실의 위치를 안내 및 유도한다. 각 사인의 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정후 제작하여 설치하도록 한다.



*명시된 제작사양은 기초 설정으로서 제작공정에 따라 변동 가능하므로, 제작 시 실측에 따른 실시설계도와 사양서의 세부적 제반 규정 및 요구 사항에 따르도록 한다.



MASCOT CONTENTS

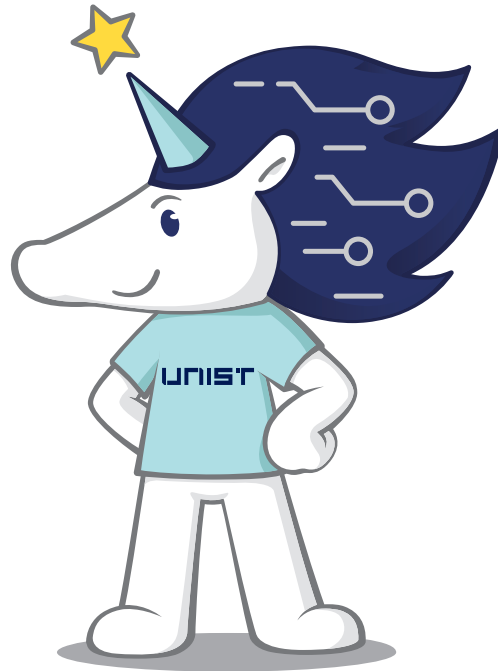
마스코트 (Mascot)	MS 01
기본형 마스코트 색상 표현 (Main Mascot Color)	MS 02
마스코트 텀블러 (Mascot Tumbler)	MS 03

마스코트

Mascot

UNIST의 마스코트는 UNIST의 이미지를 대내외적으로 표출하는 핵심적인 요소로써 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변형해서는 안된다.

기본형



	PANTONE 2766C		PANTONE 654C
	PANTONE Cool Gray 2C		PANTONE Cool Gray 4C
	PANTONE 629C		PANTONE 319C
	PANTONE Cool Gray 7C		PANTONE Cool Gray 9C
	PANTONE 115C		

활용형

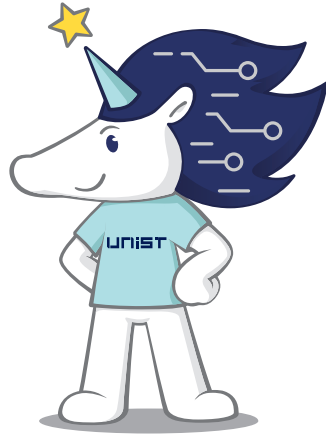


기본형 마스코트 | 색상 표현

Main Mascot | Color

UNIST의 마스코트는 UNIST의 이미지를 대내외적으로 표출하는 핵심적인 요소로써 어떠한 경우에도 임의로 색상이나 형태를 변형해서는 안된다.

Full Color



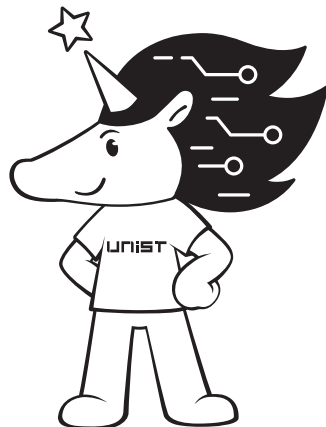
기본형 마스코트는 UNIST를 대표하는 시각 요소로써 모든 항목에 우선하여 적용한다.

Grayscale



기본형 마스코트의 Grayscale 버전은 4도 인쇄(CMYK_Process Color Print)가 가능하지 않은 상황에서 제한적으로 사용한다.

One Color



기본형 마스코트의 단도(One Color) 버전은 마스코트의 다양한 이미지를 표현하기 위한 예외규정으로 적용 시 관련부서와 협의 후 사용한다.

마스코트 | 텀블러

Mascot | Tumbler

텀블러는 UNIST의 교직원과 학생 및 외부 방문객에게 홍보용 소품으로 활용하기에 적합한 매체이다. 제시된 디자인을 기본으로 하여 보다 고급스러운 제품에 적용하는 것도 가능하나 품위 있는 UNIST의 이미지 형성을 위해 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다.

Type A



Type B



Type C





UNIVERSITY IDENTITY GRAPHIC STANDARDS SUMMARY